

**ANALISIS NILAI TAMBAH KACANG SEMBUNYI PADA
INDUSTRI RUMAHTANGGA ALA MOM RAJA
DI KABUPATEN PASANGKAYU**

**Analysis of The Added Value of Hidden Peanuts in the Home Industry in the style of
Mom Raja in Pasangkayu district**

Alyuni Ruslan¹⁾, Effendy²⁾, Siti Yuliaty Chansa Arfah²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Tadulako, Palu.

²⁾Dosen Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Tadulako, Palu.

Email : alyunikurani98@gmail.com, effendy_surentu@yahoo.com, ulliechansa@gmail.com.

ABSTRACT

This study aims to determine the amount of added value obtained by the industry from the processing of peanuts into hidden peanuts in Industry 1 Ala Mom Raja. This research was conducted from February to March 2022 which is located on Jalan Andi Depu, Pasangkayu Regency. Respondents in this study were the owners of Industry 1 Ala Mom Raja and 4 employees. The analytical tool used is Value Added Analysis according to the Hayami Method. The results showed that the added value generated from the hide beans in Industry 1 Ala Mom Raja was Rp. 191,800/kg. The resulting output value is IDR 225.000/kg. The value of other input contributions is IDR 3,200/kg. The added value ratio is the percentage between added value and output value. The value added ratio in Industry 1 Ala Mom Raja is 85.24%. This shows that using as much as 8 kg of peanuts as raw material and can produce 15 kg of hidden peanuts. The amount of hidden peanut income is Rp. 8.415.898.

Kata Kunci : Added value, hidden beans, income.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya nilai tambah yang diperoleh Industri dari pengolahan kacang tanah menjadi kacang sembunyi di Industri 1 Ala Mom Raja. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari sampai Maret 2022 yang berlokasi di Jalan Andi Depu Kabupaten Pasangkayu. Responden dalam penelitian ini adalah pemilik Industri 1 Ala Mom Raja dan 4 karyawan. Alat analisis yang digunakan adalah *Value Added* Analisis menurut Metode Hayami. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai tambah yang dihasilkan dari kacang sembunyi Industri 1 Ala Mom Raja adalah sebesar Rp. 191.800/kg. Nilai output yang dihasilkan adalah Rp 225.000/kg. Nilai kontribusi input lainnya adalah Rp 3.200/kg. Rasio nilai tambah adalah persentase antara nilai tambah dan nilai keluaran. Rasio nilai tambah di Industri 1 Ala Mom Raja adalah 85,24%. Hal ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan bahan baku kacang tanah sebanyak 8 kg dapat menghasilkan kacang tanah sebanyak 15 kg. Besarnya pendapatan kacang sembunyi adalah Rp. 8.415,898.

Kata Kunci : Nilai Tambah, Kacang Sembunyi, Pendapatan.

PENDAHULUAN

Pembangunan pertanian diharapkan tumbuh dan berkembang seiring dengan pertumbuhan sektor- sektor lain agar dapat memperbaiki keadaan perekonomian masyarakat. Sektor pertanian merupakan prioritas dalam perekonomian nasional, hal ini karena sebagian besar masyarakat Indonesia hidup dari sektor pertanian yang sangat diharapkan dalam menunjang perekonomian ekonomi, baik pada saat ini maupun pada saat yang akan datang. Olehnya itu pembangunan di sektor pertanian perlu mendapat perhatian yang serius dari beberapa pihak agar pembangunan pertanian khususnya sub sektor tanaman pangan dapat tumbuh dengan cepat dan lebih baik (Kadar D, 2017).

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan Industri Kecil Menengah (IKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Sektor IKM telah dipromosikan dan dijadikan sebagai agendautama pembangunan ekonomi Indonesia. Sektor IKM juga telah terbukti tangguh dalam menstabilkan ekonomi ketika terjadi krisis ekonomi 1998, hanya sektor IKM yang bertahan dari kolapsnya ekonomi, sementara sektor yang lebih besar justru tumbang oleh krisis. Sumbangan IKM terhadap produk dosmetik bruto mencapai 54%57%. Sumbangan IKM terhadap penyerapan tenaga kerja sekitar 96%. Sebanyak 91% IKM melakukan kegiatan

ekspor melalui pihak ketiga eksportir/ perdagangan perantara. Hanya 8,8% yang berhubungan langsung dengan pembeli/importir di luar negeri (Arifin,2004).

Kacang sembunyi adalah cemilan yang memiliki tekstur renyah, gurih, dan juga manis, terbuat dari bahan kacang tanah yang di balur dengan tepung terigu untuk bagian luarnya. Sesuai dengan namanya kacang sembunyi dalam tepung, kue ini lalu digoreng dengan trik khusus sehingga lapisan luarnya terlapis dengan gula yang tak hanya membuatnya manis tetapi menjadi lebih renyah.

Sektor agroindustri dapat memberikan ruang bagi produsen untuk mengasah kemampuan serta keterampilan dalam memproduksi produk pertanian agar dapat memberikan nilai tambah bagi konsumen. Pengembangan agroindustri dapat menjadi pilihan tersendiri dalam menanggulangi permasalahan ekonomi dan mengatasi kemiskinan di pedesaan maupun di perkotaan. Hal ini disebabkan adanya kemampuan dalam sektor agroindustri dalam hal perluasan kesempatan dalam bekerja yang berkreatif (Pratiwi, R.I, 2014).

Industri 1 Ala Mom Raja merupakan salah satu industri yang mengolah kacang tanah menjadi kacang sembunyi di Kabupaten Pasangkayu. Berikut industri pengolahan kopi di Kabupaten Pasangkayu terlihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Daftar Nama Industri Rumah Tangga Kacang Sembunyi Di Kabupaten Pasangkayu 2022

No	Nama Industri	Tenaga Kerja (Orang)	Produksi (Kg/Tahun)
1	Ala Mom Raja	5	10.848.000
2	IKM Usril	4	11.000.000

Sumber: Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, dan Usaha Kecil Menengah Kabupeten Pasangkayu 2020

Tabel 1 menunjukkan bahwa jumlah kapasitas produksi kacang sembunyi tertinggi pada industri IKM Usril yaitu sebesar 11.000.000 kg, sedangkan industri Ala Mom Raja memiliki kapasitas produksi kacang sembunyi rendah yaitu sebesar 10.848.000 karena industri ini masih sangat baru dibidang usaha kacang sembunyi.

Produksi kacang tanah masih kurang di Kabupaten Pasangkayu yang sebenarnya kacang tanah bisa diolah menjadi produk yang nilai jualnya bisa menambah nilai dari kacang tanah tersebut. Hal inilah yang menjadi latar belakang penelitian Analisis Nilai Tambah Kacang Sembunyi pada Industri Rumah Tangga Ala Mom Raja di Kabupaten Pasangkayu.

Berdasarkan uraian pada latar belakang maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu berapa besar nilai tambah yang diperoleh Industri Rumah Tangga Ala Mom Raja dari hasil pengolahan kacang tanah setelah diolah menjadi kacang sembunyi?

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui nilai tambah yang dihasilkan dari pengolahan kacang Tanah menjadi kacang sembunyi pada Industri Rumah Tangga Ala Mom Raja.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilaksanakan pada Industri 1 Ala Mom Raja Di Kabupaten Pasangkayu. Penentuan lokasi penelitian ini dipilih secara sengaja (*purposive sampling*) dengan pertimbangan bahwa industri 1 Ala Mom Raja merupakan salah satu produsen Kacang sembunyi di Kabupaten Pasangkayu. Waktu penelitian dilaksanakan bulan Februari -Maret 2022.

Penentuan responden dilakukan secara sengaja (*Purposive*) yaitu mewawancarai pemimpin industri yang bekerja di industri tersebut dengan pertimbangan pemimpin industry bertanggung jawab penuh dan mengetahui keadaan industri selama berdirinya industri, responden yang diambil yaitu 4 orang karyawan dan 1 pimpinan usaha, sehingga

jumlah keseluruhan sebanyak 5 responden

Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Pengumpulan data primer diperoleh dengan cara observasi dan wawancara langsung kepada responden yaitu pemilik dan tenaga kerja pada industri tersebut. Data sekunder diperoleh dari instansi terkait dan literatur- literatur yang relevan dengan tujuan penelitian.

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini maka model analisis yang digunakan adalah Analisis Pendapatan, Analisis Total Biaya, dan metode *Hayami* yaitu untuk menganalisis berapa besar nilai tambah yang dihasilkan dari proses pengolahan kacang tanah menjadi kacang sembunyi dengan menggunakan berbagai input.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Produksi Kacang Sembunyi pada Industri 1 Ala Mom Raja pada Bulan Maret 2022.

Produksi adalah sebuah kegiatan yang bertujuan untuk menciptakan dan menambah keragaman makanan atau barang dan jasa. Produksi merupakan pendapatan kotor dalam bentuk fisik dari suatu proses produksi. Sedangkan nilai produksi merupakan pendapatan kotor yang diperoleh dari hasil perkalian jumlah dan harga jual yang berlaku dipasaran (Agustina Shinta 2011).

Proses produksi Proses produksi kacang sembunyi dilakukan mulai dari persiapan penyiapan bahan baku, pemisahan biji kacang yang baik dan kurang baik, penyiapan bahan tepung terigu, gula pasir dan garam, pembuatan bahan kulit kacang, penggilingan adonankulit, pemotongan kulit ukuran 2 x 3, penggulungan kulit kacang sembunyi serta persiapan penggorengan kacang sembunyi. 4 karyawan tetap produksi kacang pada industri rumah tangga ala mom raja dilakukan 32 kali proses produksi dalam 1 bulan dalam 32 kali produksi membutuhkan bahan baku kacang tanah sebanyak 8 kg yang dapat menghasilkan kacang sembunyi sebanyak 15 kg.

Biaya Produksi Kacang Sembunyi

pada Industri 1 Ala Mom Raja pada Bulan Maret 2022. Biaya merupakan nilai korbanan dalam bentuk uang yang dikeluarkan dalam suatu usaha untuk proses. Biaya yang dimaksud dalam penelitian ini adalah keseluruhan biaya yang dikeluarkan selama proses produksi, mulai dari persiapan produksi sampai pada pemasaran kacang sembunyi. Total biaya ini diperoleh dari penjumlahan antar biaya tetap dan biaya variabel.

Biaya Tetap. Biaya tetap (*fixed cost*) adalah biaya perusahaan yang besarnya tidak dipengaruhi oleh volume kegiatan perusahaan, baik dalam produksi maupun dalam penjualan (Mulyadi, 2015). Biaya tetap dalam penelitian ini meliputi biaya penyusutan alat, pajak bangunan, pajak kendaraan, gaji pimpinan, gaji tenaga kerja tetap. Berdasarkan data pada lampiran, maka biaya tetap dapat dituliskan pada Tabel 2.

Tabel 2 menunjukkan bahwa jumlah biaya tetap produksi kacang sembunyi yang dikeluarkan industri rumah tangga ala mom raja sebesar Rp. 4.522.102 yang dikeluarkan pada bulan Maret yang terdiri dari penyusutan alat sebesar Rp. 88.769, pajak Bangunan sebesar Rp. 12.500, pajak kendaraan sebesar Rp 20.833, gaji karyawan sebesar Rp. 4.400.000.

Tabel 2. Total Biaya Tetap Produksi Kacang Sembunyi pada Industri 1 Ala Mom Raja pada Bulan Maret 2022.

No	Jenis Biaya	Nilai (Rp/Bulan)
1	Penyusutan Alat	88.769
2	Pajak Bangunan & Kendaraan	33.333
	Gaji Karyawan	4.400.000
	Jumlah	4.522.102

Sumber : Data Primer Setelah Diolah, 2022.

Biaya Variabel. Biaya variabel adalah biaya yang secara proposional dapat berubah sesuai dengan perubahan total kegiatan atau volume produksi biaya variabel

produksi kacang sembunyi pada industry rumah tangga Ala Mom raja 2022 (Ahmad Ifham S ,2013).

Adapun biaya variabel produksi kacang sembunyi pada Industri 1 Ala Mom Raja pada Bulan Maret 2022 dapat dituliskan pada Tabel 3.

Tabel 3. Total Biaya Variabel Produksi Kacang Sembunyi Pada Industri 1 Ala Mom Raja pada Bulan Maret 2022.

No	Jenis Biaya	Nilai (Rp/Bulan)
1	Bahan Baku	7.200.000
2	Bahan Penolong	80.000
3	Biaya Lain-lain	232.000
4	Listrik	200.000
5	Biaya Transportasi	100.000
	Jumlah	7.812.000

Sumber : Data Primer Setelah Diolah, 2022.

Tabel 3 menunjukkan bahwa biaya pembelian bahan baku kacang tanah dalam usaha pengelolaan kacang sembunyi pada bulan Maret sebesar Rp.7.200.000, biaya bahan penolong yaitu tabung gas 3 kg sebesar Rp. 80.000, biaya lain-lain yaitu sebesar Rp. 232.000, biaya pemakaian listrik sebesar Rp. 200.000, serta biaya transportasi yang dikeluarkan setiap bulannya sebesar Rp. 100.000 sehingga total keseluruhan biaya variabel yang dikeluarkan industri kacang sembunyi selama 1 bulan sebesar Rp.7.812.000.

Total Biaya. Total biaya merupakan keseluruhan jumlah biaya produksi yang dikeluarkan yaitu dari biaya tetap dan biaya variabel (Soekartawi, 2002). Total biaya produksi kacang sembunyi berdasarkan pada tabel 2 dan 3 yang harus dikeluarkan oleh Industri 1 Ala Mom Raja dalam memproduksi kacang sembunyi pada Bulan Maret sebesar Rp. 12.334.102.

Tabel 4. Total Biaya Produksi Kacang sembunyi pada Industri 1 Ala Mom Raja pada Bulan Maret Tahun 2022.

No	Jenis Biaya	Nilai (Rp/Bulan)
1	Biaya Tetap	4.522.102
2	Biaya Variabel	7.812.000
Jumlah		12.334.102

Sumber Data Primer Setelah Diolah, 2022.

Tabel 4 menunjukkan bahwa biaya terbesar dalam usaha pengelolaan kacang sembunyi berasal dari biaya variabel yaitu sebesar Rp. 7.812.000 dibandingkan dengan biaya tetap yang sebesar Rp. 4.522.102. jadi total biaya yang dikeluarkan industri rumah tangga ala mom raja pada bulan maret sebesar Rp. 12.334.102.

Pendapatan Usaha Kacang Sembunyi pada Industri 1 Ala Mom Raja pada Bulan Maret 2022. Pendapatan merupakan hasil yang diperoleh dari selisih antara total penerimaan (TR) dengan total biaya produksi (TC). Tinggi rendahnya pendapatan akan sangat dipengaruhi oleh besar kecilnya produksi yang dicapai. Jumlah pendapatan sangat tergantung pada jumlah penerimaan dan besar biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi. Besarnya jumlah pendapatan yang diterima oleh pemilik usaha merupakan besarnya penerimaan dan pengeluaran selama proses produksi (Faisal, H.N, 2015).

Pendapatan atau keuntungan yang diperoleh dari usaha pengolahan kacang sembunyi pada industri rumah tangga ala mom raja merupakan selisih antara penerimaan dengan biaya total. Penerimaan usaha kacang sembunyi industri rumah tangga ala mom raja di kabupaten pasang kayu merupakan perkalian antara jumlah kacang yang diproduksi dengan harga kacang per jenis kemasan. Penerimaan yang diperoleh Industri 1 Ala Mom Raja pada Bulan Maret tahun 2022 yaitu Industri Rumah Tangga Ala Mom raja memproduksi kacang sembunyi sebanyak 250 bungkus. Rata- rata produksi untuk satu kali produksi berbeda dikarenakan jenis kemasan yang berbeda-beda ada yang ukuran 450gr harga jual 35.000 dan kemasan

1kg harga 120.00 dengan harga jual yang bervariasi. Penerimaan total Industri Rumah tangga Ala Mom Raja pada Bulan Maret Tahun 2022 sebesar Rp. 20.750.000. maka diperoleh pendapatan pada kacang sembunyi pada industri 1 Ala Mom Raja yaitu sebesar Rp. 8.415.898.

Perhitungan Nilai Tambah Kacang Sembunyi pada Industri 1 Ala Mom Raja. Nilai tambah adalah selisih antara komoditas yang mendapat perlakuan pada tahap tertentu dengan nilai korbanan yang digunakan selama proses berlangsung. Analisis nilai tambah merupakan metode perkiraan bahan baku yang dapat perlakuan khusus untu mendapatkan nilai, sehingga memperoleh nilai tambah. Nilai tambah dari Kacang adalah nilai dari kacang sembunyi tersebut (nilai output) dikurangi dengan nilai dari kacang dan input lain yang dibeli nilai input (Moh.Rifai Hidayat Depegi, 2016) Adapun perhitungan nilai tambah dengan menggunakan metode Hayami dapat dilihat pada Tabel 10.

Satu kali produksi kacang sembunyi, industri ini memperkerjakan tenaga kera sebanyak 4 orang dengan waktu yang digunakan sebanyak 1.024 jam, dengan upah rata-rata tenaga kerja sebesar Rp. 50.000/jam. Koefisien tenaga kerja adalah nilai pembagian dari jumlah jam kerja dan tenaga kerja yang digunakan dengan jumlah bahan baku yang digunakan dalam kegiatan produksi.

Koefisien tenaga kerja menunjukkan banyaknya jam kerja tenaga kerja yang diperlukan untuk mengolah satu-satuan input (Hayami,dkk.1987). Koefisien tenaga kerja pada industri Rumah Tangga Ala Mom Raja diperoleh dari pembagian antara jam tenaga kerja 1.024 jam dengan bahan baku (Input) yang digunakan sebanyak 8 kg kacang tanah, jadi koefisien tenaga kerja yang diperoleh sebesar 120.000 bulan menggunakan bahan penolong sebesar Rp.80.000/ bulan.

Koefisien tenaga kerja pada industri rumah tangga ala mom raja diperoleh dari pembagian antara jam kerja 1.024

jam/bulan dengan input bahan baku yang digunakan sebanyak 8 kg kacang tanah. Jadi koefisien tenaga kerja yang didapatkan sebesar 128 jam/kg.

Bahan baku yang digunakan untuk pengolahan kacang sembunyi ada dua yaitu bahan baku utama dan bahan penolong (input lain). Nilai sumbangan input lain diperoleh dari pembagian antara jumlah bahan bantu yang digunakan sebesar Rp.48.000 dengan jumlah output yang dihasilkan sebanyak 15 kg/ bulan, sehingga didapatkan nilai sumbangan input lain sebesar Rp. 3.200/kg. Nilai output merupakan perkalian antara faktor konversi dengan harga produk yang dihasilkan. Faktor konversi sebesar 1,875 dikalikan dengan harga jual kacang per kilogram sebesar Rp 30.000, sehingga besarnya nilai output yang dihasilkan/ kg kacang sebesar Rp 224.400/kg. Nilai tambah ialah selisih antara nilai output, sumbangan input lain, dan harga bahan baku. Nilai tambah yang dihasilkan oleh Industri rumah tangga ala mom raja sebesar Rp191.800/ kg. Rasio nilai tambah merupakan presentase antara nilai tambah dengan nilai output. rasio nilai tambah pada industri Rumah tangga Ala mom raja sebesar 85,24%. Imbalan tenaga kerja diperoleh dari perkalian antara koefisien tenaga kerja dengan upah rata-rata tenaga kerja. Besarnya imbalan tenaga kerja yang diterima untuk setiap per kg kacang sembunyi sebesar Rp 6.400.000 dan bagian tenaga kerja diperoleh dari presentase antara imbalan tenaga kerja terhadap nilai tambah. Besarnya bagian tenaga kerja pada Industri rumah tangga ala mom raja sebesar 3,33% Nilai tambah yang diperoleh dari pengolahan kacang menjadi kacang sembunyi pada industri rumah tangga ala mom raja sebesar Rp. 191.800 dengan rasio nilai tambah sebesar 85,24% . menurut kriteria penguji Hubeis (1997) dalam Satriawan dkk (2016) rasio nilai tambah dikatakan rendah apabila memiliki presentase dibawah 15%, sedangkan apabila memiliki presentase antara 15%-40%; dan tinggi apabila memiliki presentase diatas 40%.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian maka diperoleh kesimpulan bahwa produksi kacang sembunyi pada Industri rumah tangga ala mom raja selama bulan Maret Tahun 2022 dengan menggunakan bahan baku kacang sebanyak 8 kg dan dapat menghasilkan 15 kg kacang sembunyi. Besarnya pendapatan produksi kacang sembunyi yaitu sebesar Rp 8.415.898.

Nilai tambah yang diperoleh dari hasil olahan kacang menjadi kacang sembunyi adalah sebesar 191.800/kg, dengan keuntungan sebesar Rp 6.208.200 atau sebesar 3,236% Besarnya keuntungan dipengaruhi oleh besarnya nilai tambah, semakin besar nilai tambah maka keuntungan yang diperoleh perusahaan akan semakin besar, sedangkan nilai tambah produksi kacang sembunyi dipengaruhi oleh besarnya nilai output, harga bahan baku, dan nilai sumbangan nilai sumbangan input lain.

Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan di Industri 1 Ala Mom Raja peneliti menyarankan agar perusahaan sebaiknya melakukan inovasi pada kacang sembunyi, contohnya dengan membuat kemasan lebih menarik lagi, baik dari label maupun bentuknya. Sehingga dapat meningkatkan nilai tambah dan keuntungan dari produk kacang sembunyi tersebut.

Keuntungan perusahaan merupakan selisih antara nilai tambah dengan tenaga kerja, sehingga dapat dianggap sebagai nilai tambah bersih yang diterima oleh perusahaan. Keuntungan pada Industri rumah tangga ala mom raja untuk setiap kilogram adalah sebesar Rp 6.208.200 dengan tingkat keuntungan yang diperoleh sebesar 3,236%.

Tabel 5. Perhitungan Nilai Tambah Produksi Kacang sembunyi pada Industri 1 Ala Mom Raja Menggunakan Metode Hayami

No	Variabel	Nilai
Output , Input dan Harga		
1.	Output yang dihasilkan (kg/bulan)	15 kg
2.	Bahan baku yang digunakan (kg/bulan)	8 kg
3.	Tenaga Kerja (jam/bulan)	1.024
4.	Faktor Konversi	1,875
5.	Koefisien Tenaga Kerja	128
6.	Harga output (Rp/kg)	120.000
7.	Upah rata-rata tenaga kerja (Rp/proses)	50.000
Pendapatan dan Keuntungan		
8.	Harga bahan baku (Rp/kg bahan baku)	30.000
9.	Sumbangan input lain (Rp/kg output)	3.200
10.	Nilai output (Rp)	225.000
11.	a. Nilai tambah (Rp)	191.800
	b. Rasio nilai tambah (%)	85,24
12.	a. Imbalan tenaga kerja (Rp)	6.400.000
	b. Bagian tenaga kerja (%)	3,33
13.	a. Keuntungan	6,208.200
	b. Tingkat keuntungan (%)	3,236

Sumber Data Primer Setelah Diolah, 2022.

DAFTAR PUSTAKA

- Universitas Sultan Ageng Tirtayasa:
Fakultas Pertanian
- Arifin,B. 2004. Analisis Ekonomi Pertanian Indonesia. PenerbitBuku Kompas. Jakarta.
- Agustina Shinta,2011. Manajemen pemasaran MalangUniversitas Brawijaya Press
- Ahmad.2007. MediaPembelajaran. Makasar. Badan Penerbit Universitas Negeri Makasar
- Depegi.M.R,H, 2016. Analisis Nilai Tambah Tortila Ikan Tuna pada Indsutri Risqa Mulia di Desa Olaya Kabupaten Pargi Moutong. Skripsi Fakultas Pertanian, Fakultas Agribisnis, Universitas Tadulako. Palu
- Faisal,H.N,2015. Analisis Pendapatan Usahatani dan Saluran Pemasaran Pepaya (Carica Papaya L) di kabupaten Tulungagung (Studi kasus di Desa Bangoan, Kecamatan Kedunwaru, Kabupaten Tulungagung). Banten:
- Mulyadi.2015. Akuntansi Biaya Yogyakarta. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Soekartawi. 2000. Pengantar Agroindustri. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta. 151 hal
- Mulyadi. 2012. Akuntansi Biaya. Edisi Lima.UPP STIM KPN. Yogyakarta.
- Kadar,D.,2017.Analisis Profitabilitas Usaha Tahu pada Industri Tahu Afifah di Kota Palu. Jurnal Agrotekbis 5(2):238-242.
- Pratiwi,R.I.,2014. Analisis Profitabilitas Usaha Keripik tahu pada Industri Rumah Tangga Sofie di Kota Palu. Jurnal Agroland 21 (1):15-21.

